

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen CODATA regeln das Rechtsverhältnis zwischen der CODATA AG, Arsenalstrasse 24, CH-6010 Kriens (in der Folge CODATA) und ihren Kunden, welche Dienstleistungen im Bereich Web-, Medien-, Content Management, E-Mail-Marketing sowie digitales Publishing in Anspruch nehmen. Ergänzend gilt der jeweilige Dienstleistungs-/Werkvertrag.

2. Leistungen und Rechte der CODATA

Die CODATA stellt auf ihrer am Internet angebotenen Server-Umgebung Speicherplatz für die Publikation von WWW-Inhalten und für den Betrieb von E-Mail-Konten zur Verfügung. Weiter bietet sie je nach Kundenvertrag Werkzeuge für die Bewirtschaftung der Online-Inhalte und für die Durchführung von Online-Marketing-Aktionen an. CODATA hat das Recht, die verwendeten Produkte-Markennamen und das Logo auf dem produzierten Auftritt des Kunden zu platzieren.

Die CODATA ist im Rahmen ihrer betrieblichen Ressourcen bestrebt, ihren Dienst rund um die Uhr störungsfrei und ohne Unterbrechungen anzubieten. Über vorhersehbare Betriebsunterbrüche, die zur Störungsbehebung, zur Vornahme von Wartungsarbeiten, zum Ausbau des Dienstes usw. nötig sind, wird der Kunde so weit möglich rechtzeitig informiert.

Die CODATA behält sich das Recht vor, Änderungen an bestehenden Dienstleistungen und Konfigurationen vorzunehmen.

3. Verantwortung und Pflichten des Kunden

Der Kunde kann die Dienstleistungen für die Veröffentlichung von Online-Inhalten und für den elektronischen Datenverkehr via E-Mail nutzen. Der Kunde verpflichtet sich gegenüber der CODATA, die Dienstleistung gemäss den Anweisungen der CODATA zu benutzen und allfällig abgegebene Richtlinien einzuhalten.

Der Kunde ist für den Inhalt der Informationen (Sprache, Bilder, Klänge, Computerprogramme, Datenbanken, Audio-/Video-Files usw.) verantwortlich, die er selbst und mit ihm kommunizierende Dritte durch die CODATA übermitteln oder bearbeiten lässt, verbreitet oder zum Abruf bereithält.

Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Benutzerdaten (FTP-, E-Mail-, CMS-Zugänge usw.) vertraulich zu behandeln. Der Kunde haftet für jegliche Schäden, die aus Missbrauch der Dienstleistungen, fahrlässigem Umgang mit Zugangsdaten und aus Missachtung von Anweisungen resultieren.

Der Kunde trägt die Kosten für das Eingrenzen und Beheben von Störungen durch die CODATA, wenn der Kunde die Untersuchung verlangt hat und die Ursache der Störung auf das Verhalten des Kunden bzw. der von ihm benutzten Hard- oder Software zurückzuführen ist. Die CODATA übernimmt keine Kosten für Support durch Dritte.

Der Kunde ist verantwortlich für die Kompatibilität der von ihm eingesetzten Hard- und Softwarekomponenten.

4. Elektronische Post

Der Kunde ist für den Inhalt der Mitteilungen verantwortlich, die er über die Server der CODATA versendet. Der Versand von belästigenden E-Mails, insbesondere der Versand identischer unverlangter Mitteilungen an eine Vielzahl von Adressaten, ist verboten (Spamming). Bei der Nutzung des E-Mail-Marketing-Werkzeugs verpflichtet sich der Kunde, die Spamschutzverordnung des Schweizer Fernmeldegesetzes konsequent einzuhalten.

Die Speicherkapazität, die von der CODATA zur Verfügung gestellten E-Mail-Konten ist begrenzt. Der Kunde verpflichtet sich zum regelmässigen Abruf des Kontoinhalts. Nachrichten werden 60 Tage nach Eingang auf dem Server automatisch gelöscht. Die CODATA haftet nicht für Folgeschäden, die in Zusammenhang mit verloren gegangenen Nachrichten aufgrund von überfüllten E-Mail-Konten entstehen.

Die CODATA behält sich vor, E-Mail-Nachrichten, die mit einer hohen Wahrscheinlichkeit als Spam (unerwünschte Massennachrichten) eingestuft werden, in einen entsprechend gekennzeichneten Ordner zu verschieben und zwei Wochen nach Eingang wieder zu löschen (Spam-Filter). Der Kunde wird über den Zugang zu diesem Ordner nicht informiert, kann aber Änderungen an der Standardkonfiguration vornehmen.

Die Verwendung eines fremden Mailserver als Verteilstation (Relais) für die Verbreitung von elektronischen Mitteilungen ist ohne die vorgängige schriftliche Genehmigung des Eigentümers des Mailserver verboten.

5. Datensicherheit

Von Daten, die der Kunde an die CODATA übermittelt oder direkt in die Publishing-Systeme einspeist, stellt der Kunde Sicherungskopien her. Auch wenn die Daten durch die CODATA gesichert werden, ist grundsätzlich der Kunde für die Sicherung der übermittelten oder eingegebenen Daten verantwortlich.

6. Vertraulichkeit und Datenschutz

Die CODATA und der Kunde verpflichten sich gegenseitig zur Wahrung der Vertraulichkeit aller nicht allgemein bekannten Informationen und Daten, die ihnen bei Vorbereitung und Durchführung dieses Vertrages zugänglich werden. Diese Pflicht bleibt auch nach Vertragsbeendigung so lange bestehen, als daran ein berechtigtes Interesse besteht.

Bei der Bearbeitung von Personendaten hält sich die CODATA an das schweizerische Datenschutzrecht sowie die DSGVO. Die CODATA speichert nur Daten, welche zur Erbringung der Dienstleistung und zur Rechnungsstellung benötigt werden.

Die geltenden Datenschutzbestimmungen sind in der Datenschutzerklärung festgehalten (<https://www.codata.ch/datenschutzerklaerung>).

7. Haftung und Garantien

Für Schäden verursachende Ereignisse, die auf den Übertragungswegen der CODATA oder auf dem Fernmeldenetz von Dritten eingetreten sind, haftet die CODATA nicht. Die CODATA übernimmt auch keine Verantwortung für Schäden, die dem Kunden durch Missbrauch von Dritten zugefügt werden. Dazu gehören auch Schäden durch Computerviren, -würmer oder andere Schäden verursachende Software und insbesondere auch DDoS-Angriffe oder ähnliche Angriffe von aussen.

Die CODATA übernimmt keine Garantie dafür, dass Online-Inhalte von allen Endgeräten aus problemlos benutzbar sind. Insbesondere sind Fehler, die durch neue Browser-Versionen verursacht werden, von jeglicher Garantieleistung ausgeschlossen. In jedem Falle ist die Haftung der CODATA auf den unmittelbaren Schaden beschränkt. Die Haftung für Folgeschäden jeder Art, insbesondere für entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.

8. Geistiges Eigentum

Für die Dauer des Vertrages erhält der Kunde das unübertragbare Recht zur Nutzung der Dienstleistung inklusive der für die Nutzung zur Verfügung gestellten Werkzeuge (CMS, E-Mail-Marketing, usw.).

Alle Rechte an bestehendem oder bei der Vertragserfüllung entstehendem geistigem Eigentum bezüglich der Dienstleistung (z.B. Software, Vorlagen, Daten) verbleiben bei der CODATA.

Die zur Verfügung gestellte Software zur Bewirtschaftung der Online-Inhalte (Content Management System) sowie zur Durchführung von E-Mail-Marketing ist Eigentum der CODATA.

9. Vertragsdauer und Erneuerung

Der Vertrag zwischen der CODATA und dem Kunden tritt bei Unterzeichnung oder spätestens bei Start der Dienstleistung in Kraft. Der Vertrag kann von jeder Partei schriftlich mit Unterschrift unter Einhaltung einer Frist von 90 Tagen auf Ende des Jahres gekündigt werden, sofern im Wartungs- oder Werkvertrag keine andere Frist oder Vertragsdauer definiert ist. Ohne fristgerechte Kündigung verlängert sich der Vertrag jeweils automatisch um ein Jahr. Die Mindestvertragsdauer beträgt ein Jahr.

10. Preise, Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Die Zahlungspflicht beginnt mit der Aufschaltung der bestellten Dienstleistung, sofern keine anderen Zahlungsmodalitäten vereinbart wurden. Die CODATA stellt dem Kunden für die gewählte Vertragsdauer jeweils für ein Jahr im Voraus Rechnung. Die Rechnung ist bis zu dem auf dem Rechnungsformular angegebenen Fälligkeitsdatum zu bezahlen. Eine Rückzahlung bei frühzeitiger Kündigung findet nicht statt.

11. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Dieser Vertrag untersteht schweizerischem Recht. Als ausschliesslichen Gerichtsstand vereinbaren die Parteien die ordentlichen Gerichte des Kantons Luzern.

12. Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages aufgrund gesetzlicher Vorschriften oder aufgrund von widersprüchlichen Inhalten unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der restlichen Bestimmungen davon unberührt.

CODATA
DATA DRIVEN SOLUTIONS